

Số: /KH-UBND

Na Rì, ngày tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn huyện Na Rì

Căn cứ Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 26/02/2025 của UBND tỉnh Bắc Kạn về Truyền thông Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn;

Căn cứ Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 13/02/2025 của UBND huyện về thực hiện công tác giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn huyện Na Rì;

Ủy ban nhân dân huyện Na Rì ban hành Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 trên địa bàn huyện Na Rì như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và người dân trong việc thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững; tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội trong việc huy động nguồn lực và tổ chức thực hiện hiệu quả các mục tiêu giảm nghèo bền vững.

Tuyên truyền về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy khát vọng, tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật; hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, từng nhóm đối tượng, thành phần, từng cấp, từng ngành; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội; góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và mang tính nhân văn sâu sắc của dân tộc.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Nội dung

- Tuyên truyền mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thực hiện công tác giảm nghèo; các hoạt động triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững: Các mô hình, dự án hỗ trợ phát triển sản xuất; công tác đào tạo nghề, giải quyết việc làm, các chính sách hỗ trợ giảm nghèo về y tế, giáo dục, chính sách tín dụng ưu đãi, nước sạch và vệ sinh, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã

hội và bình đẳng giới; các hoạt động về nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác giảm nghèo các cấp (cán bộ thôn, cán bộ chi hội đoàn thể, đại diện tổ nhóm cộng đồng, cộng tác viên giảm nghèo, người có uy tín).

- Tuyên truyền về các tấm gương tiêu biểu trong thực hiện công tác giảm nghèo; các mô hình, dự án giảm nghèo thành công; vận động người dân tích cực tham gia các mô hình, dự án hỗ trợ phát triển sản xuất, hướng dẫn kỹ thuật, kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, phương thức hỗ trợ, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ vào sự hỗ trợ của nhà nước.

- Triển khai phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”; khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, phát huy nội lực vươn lên thoát nghèo; phát huy tinh thần đoàn kết “tương thân tương ái” của dân tộc ta đối với hộ nghèo.

- Phổ biến và làm rõ nội dung, đối tượng, phương thức hỗ trợ thông qua các mô hình tổ chức sản xuất; hộ gia đình tham gia đóng góp bằng ngày công lao động, tài sản, hiện vật hoặc tiền; từng bước xóa bỏ chính sách “cho không”. Chú trọng đào tạo kỹ thuật nghề, tạo việc làm, sinh kế bền vững cho người dân, chuyển dịch lao động phù hợp với nhu cầu thị trường.

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa công tác rà soát hộ nghèo, hộ cận nghèo; phản ánh đầy đủ, trung thực, khách quan số hộ nghèo, hộ cận nghèo trên địa bàn. Theo dõi, cập nhật đầy đủ, hồ sơ, số liệu hộ nghèo, hộ cận nghèo làm cơ sở xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các chính sách an sinh xã hội.

2. Hình thức

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng từ cấp huyện tới cơ sở: loa phát thanh xã, thị trấn tuyên truyền lưu động.

- Tuyên truyền thông qua các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ; các cuộc thi về công tác giảm nghèo, hội thảo, tọa đàm, đối thoại chính sách.

- Tuyên truyền thông qua trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử và các trang, mạng xã hội như Facebook, Zalo, Youtube; các khẩu hiệu, bảng tuyên truyền về công tác giảm nghèo.

- Thông qua hội nghị triển khai công tác của ngành, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội, các ấn phẩm truyền thông.

- Tổ chức các hoạt động phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”; biểu dương, khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác giảm nghèo.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước bố trí từ nguồn kinh phí Dự án 6 - Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025 và nguồn kinh phí các năm trước chuyển sang.

2. Lồng ghép nguồn vốn thực hiện các Chương trình mục tiêu, Chương trình mục tiêu quốc gia và các chương trình, dự án khác trên địa bàn huyện.

3. Nguồn vốn huy động hợp pháp khác để thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về giảm nghèo bền vững.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Môi trường huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung, hình thức truyền thông về giảm nghèo; cung cấp các thông tin cơ bản về Chương trình giảm nghèo cho các cơ quan, đơn vị truyền thông liên quan theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông và các tổ chức đoàn thể theo dõi, đôn đốc, kiểm tra giám sát việc thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo UBND huyện theo quy định.

2. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung, hình thức truyền thông về giảm nghèo thông tin phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Hướng dẫn các đơn vị có chức năng tuyên truyền: Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về Chương trình giảm nghèo bằng nhiều hình thức, nội dung phong phú, phù hợp; chú trọng truyền thông các cá nhân, tập thể, mô hình giảm nghèo điển hình, tiêu biểu trong công tác giảm nghèo; lồng ghép các hoạt động truyền thông với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Triển khai hiệu quả các giải pháp về chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông.

3. Phòng Nội vụ huyện

Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu nội dung tổ chức biểu dương, khen thưởng đối với các địa phương, hộ nghèo, cộng đồng, tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong phòng trào thi đua *"Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau"*.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các ban ngành, đoàn thể huyện

Tiếp tục hướng dẫn, chỉ đạo Mặt trận Tổ quốc các cấp, các ban ngành, đoàn thể các cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các cơ quan, doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình giảm nghèo.

5. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung, hình thức truyền thông về giảm nghèo phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, tiết kiệm, tránh chồng chéo; tuyên truyền sâu rộng về Chương trình giảm nghèo, mô hình giảm nghèo tới cán bộ, đảng viên và tầng lớp nhân dân trên địa bàn đặc biệt đối với người nghèo; cung cấp các thông tin

cơ bản về Chương trình giảm nghèo cho các cơ quan, đơn vị truyền thông liên quan theo quy định.

- Kịp thời đề xuất biểu dương, khen thưởng đối với hộ nghèo, cộng đồng, tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào thi đua "Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau", phát triển phong trào thi đua, tạo động lực để các tổ chức, cá nhân tiếp tục phấn đấu, thực hiện tốt công tác giảm nghèo tại địa phương.

- Tổ chức đánh giá, kiểm tra, giám sát nội dung truyền thông, tuyên truyền về công tác giảm nghèo theo quy định.

*** Ghi chú:** Trong trường hợp các cơ quan, đơn vị thực hiện tại Kế hoạch do sắp xếp lại cơ cấu, tổ chức theo Nghị quyết số 74/NQ-CP ngày 07/4/2024 của Chính phủ ban hành kế hoạch thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp" thì đơn vị mới tiếp nhận nhiệm vụ sẽ tiếp tục thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Na Rì năm 2025, yêu cầu các phòng ban chuyên môn của huyện và UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

Gửi bản điện tử:

- Sở NN&MT (báo cáo);
- Chủ tịch, PCT UBND huyện;
- Phòng NN&MT;
- Phòng Nội vụ;
- Phòng Văn hóa, KH&TT;
- Các ban, ngành đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lãnh đạo VP;
- Lưu: VT, VX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nông Quang Kế